

## Daftar Bacaan

- Denny, Richard, 1992. SUKSES MENJUAL Jurus Jitu Merebut Pasar, Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1994. Manajemen Pemasaran I, II, Erlangga, Jakarta.
- Katz, Berzard, 1991. Bagaimana MEMASARKAN JASA PROFESIONAL, Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.
- Porter, Michael E, 1993. Strategi Bersaing, Erlangga, Jakarta.
- PS, Djarwanto, 1996. Mengenal Beberapa Uji Statistik Dalam Penelitian, Liberty, Jakarta.
- Suhartin I. R. Citrobroto, 1982. Prinsip - Prinsip dan Teknik Berkomunikasi, Bhatara Karya Aksara, Jakarta.
- Swastha, Basu, Handoko Hani T, 1997. MANAJEMEN PEMASARAN Analisa Prilaku Konsumen, BPFE, Jogyakarta.
- Swastha, Basu, 1981. Manajemen Penjualan, Liberty, Yogyakarta.
- Singarimbun, Masri, 1989. Metode Penelitian Survei, LP3ES, Jakarta
- Winardi , 1989. Marketing Strategi, Mandar Maju, Bandung.

Diktat / Bulletin :

Asia 21, May 1996, Breakthrough Business Concepts From Asean & Japan.

Mardikanto, Totok, Dr, 1988. Dasar - Dasar Riset Pemasaran.

Muchlas, Makmuri, Dr, Ph.D, 1981. Research Design And Analysis (Rancangan Penelitian dan Analisa).

Margawani, K.R, Dr, 1995. Bakteri Yakult, Bul. Tek. dan Industri Pangan, Vol No.2.